

## : // RED DE INNOVADORES



Un nuevo proyecto del Área de  
Economía, Empleo y Participación  
Ciudadana del Ayuntamiento de  
Madrid



DOSSIER DE PRENSA

# ÍNDICE

1. ¿Qué es Red de Innovadores?
2. ¿A quién se dirige Red de Innovadores?
3. Ejes de Red de Innovadores
4. Finalidad de Red de Innovadores
5. Contacto para prensa

## 1 ¿Qué es Red de Innovadores?

Red de Innovadores es una plataforma online promovida por el Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid y que nace con el firme objetivo de promover la cultura innovadora entre todos los ámbitos de la sociedad madrileña (ciudadanos, empresas e innovadores), impulsando al mismo tiempo el desarrollo de la Sociedad de la Información. Todo ello mediante acciones encaminadas a convertir ideas innovadoras en proyectos reales de mercado con valor y capacidad para generar empleo.

### Misiones:

- **Fomentar la cultura innovadora** y concienciar en torno a la necesidad de materializar nuevas ideas en productos y servicios de valor.
- **Impulsar y facilitar la creación de proyectos competitivos** al servicio de ciudadanos y empresas a través de la cooperación de lo público y lo privado.
- **Fomentar y guiar nuevos modelos** de negocio en el actual contexto empresarial y social.
- **Ensayar nuevas formas de trabajo en torno a la innovación.**
- Consolidar **un proyecto a largo plazo** con el reto de impulsar la cultura de la innovación y la difusión de las nuevas tecnologías.

### Objetivos:

- Promover la **cultura innovadora** con especial énfasis en el desarrollo del actual tejido empresarial.
- Convertirse en uno de los **referentes de consulta en materia de innovación y tecnología** en Madrid y a medio/largo plazo a nivel nacional e internacional.

- Crear una **comunidad de innovadores** con la que potenciar el ciclo de conversión de ideas en proyectos de valor.

## 2 ¿A quién se dirige Red de Innovadores?

El público objetivo de Red de Innovadores está conformado por dos grupos de internautas:

- **Público general**

Ciudadanos interesados en conocer la actualidad y las tendencias en torno a la innovación y las nuevas tecnologías.

- **Público especializado**

- a. **Innovadores** o investigadores con un proyecto o idea que quieran poner en valor o simplemente dar a conocer.
- b. **Empresas** que apuestan por impulsar nuevos desarrollos de sus negocios a través de la innovación y la tecnología.
- c. **Universidades** que generan y difunden conocimiento.
- d. **Entidades públicas** que dirigen o colaboran en proyectos de I+D+i.

Todos ellos podrán contactar entre sí gracias a un modelo abierto de participación y cooperación que se articulará en torno a dos ejes principales: una red social de innovadores y un site de contenidos.

Lejos de ser concebidos como dos compartimentos estancos, estos dos pilares se alimentarán mutuamente, de tal modo que:

- Los contenidos prácticos del site público servirán de guía y orientarán a los innovadores que constituyan la red social a la hora de darle valor a sus ideas.
- Los miembros de la red social podrán editar contenidos en el site público, previa validación por parte del consejo de redacción, para compartir sus conocimientos y experiencias.

### 3 Ejes de Red de Innovadores

#### a. Red social de innovadores

¡Bienvenido a la red que convierte tus ideas en valor!  
Encuentra colaboradores para sacar adelante tus proyectos  
Ayuda a otros innovadores a superar sus retos

[¡Regístrate ahora!](#)

Conoce cómo funciona con el **tour guiado**

Para **innovadores** dispuestos a compartir sus ideas y experiencias [Ver más](#)

**Crea tu Proyecto**  
Crear proyecto ahora >>

**Crea tu Reto**  
Crear reto ahora >>

**¿Cómo funciona?**

1. Configura tu perfil mediante el formulario de registro
2. Sube tus propios proyectos y retos o pide colaborar en los expuestos en la galería
3. Comienza a trabajar online con otros innovadores

[¡Haz el tour guiado!](#)

**Entra en tu cuenta**

Email:

Contraseña:

Recordarme [Entrar](#)

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

 **Proyectos**  
Explora la galería

 **Retos**  
Explora la galería

 **Grupos**  
Comparte tus conocimientos

Esta red social ([www.lacatedralonline.es/red-innovadores](http://www.lacatedralonline.es/red-innovadores)) se configura como la parte más relevante de Red de Innovadores y su objetivo es poner en contacto a gente con un interés común: potenciar la innovación entre la sociedad y las empresas y facilitar la conversión de ideas en proyectos de valor.

En otras palabras, esta propuesta es un punto de encuentro para establecer sinergias entre diversos perfiles de innovadores, con el fin de que puedan **poner en marcha de forma conjunta proyectos** que podrían malograrse en el caso de abordarlos de forma individual.

La red de innovadores será un espacio virtual visible para todos los usuarios, pero privado o bajo registro para los que quieran interactuar en ella. Sus miembros dispondrán de los habituales recursos de una red social para establecer contactos: mensajería instantánea, grupos en torno a un interés común, herramientas para comentar, valorar, recomendar...

Pero, además, este espacio dispondrá, como herramientas de diferenciación, de cuatro bloques de servicio principales:

- **Proyectos.** Los innovadores que busquen recursos para materializar sus ideas podrán colgar sus proyectos en una gran exposición permanente.
- **Retos.** Los usuarios podrán lanzar retos para propiciar una lluvia de nuevas ideas entre el resto de los miembros de la red.
- **Creación de contenidos.** Los usuarios podrán realizar propuestas para colaborar en el site de contenidos, tras un proceso de validación por parte de los responsables de Red de Innovadores.
- **Organización de encuentros.** La red dispondrá de un espacio que, a modo de calendario de eventos o tablón de anuncios, recogerá diferentes convocatorias que serán propuestas por el equipo de Red de Innovadores o por los propios usuarios. El objetivo de estos encuentros físicos es estrechar los lazos entre los miembros de la red social, de tal modo que los usuarios puedan conocerse cara a cara y profundizar en el mundo real en torno a aquellos temas que están desarrollando en la plataforma virtual. Por lo tanto, estos encuentros también servirán como ensayo de los futuros eventos (charlas, coloquios, exposiciones, mesas redondas...) que podrán celebrarse en diferentes espacios físicos de la Ciudad.

## b. Site de contenidos

La parte correspondiente a los contenidos ([www.lacatedralonline.es/innova](http://www.lacatedralonline.es/innova)) se encuentra dividida en cuatro secciones:

- i. Infoinnovación
- ii. Innovación TV
- iii. Informes y Tendencias
- iv. Blogs

i. **Infoinnovación.** Información de actualidad dividida en Noticiero, Caleidoscopio (análisis de noticias y artículos de opinión) y Calendario de Eventos.

ii. **Innovación TV.** Canal de televisión que acogerá la retransmisión de eventos en streaming, así como vídeos que desarrollan de forma didáctica conceptos sobre

innovación, que resumen encuentros relacionados con este mundo o que exponen las experiencias de diversos innovadores.

iii. **Informes y Tendencias.** Muestra en formatos descargables de diferentes estudios y documentos sobre innovación y nuevas tecnologías.

iv. **Blogs.** En este apartado confluyen **El Blog de la Innovación** y **El Blog de Red de Innovadores**. El primero de ellos es un conjunto de posts escritos por prestigiosas firmas del mundo de la innovación y de las nuevas tecnologías (Microsiervos, Infonomía, Fundetec, ArtFutura, Weblogs, Juan Freire...). En cuanto al segundo, es un blog que recoge las impresiones del equipo editorial de Red de Innovadores acerca de noticias y otros asuntos de actualidad.

Todas las secciones se basan en los siguientes puntos:

- Exposición de contenidos **prácticos** que no sólo hablarán de innovación, sino que enseñarán a innovar.
- El objetivo es transmitir de forma clara qué están haciendo otros para innovar o qué recursos se están dedicando desde los ámbitos público y privado para espolear la innovación, de tal forma que los internautas puedan aplicar esta información de un modo práctico en sus respectivos quehaceres diarios.
- Los contenidos de las diferentes secciones están conformados por textos y vídeos que reúnen datos y opiniones relativas a la innovación en pymes, avances en la sociedad de la información, urbanismo, Internet,

nuevas tecnologías, estrategias de negocio, tendencias de futuro, creatividad digital..

Red de Innovadores representa un modelo abierto de participación y cooperación añadiendo también los beneficios de un portal informativo en el que el usuario no sólo crea y comparte, sino que también se compromete y enriquece con las últimas tendencias y noticias relacionadas con el mundo de la innovación.

#### **4 Finalidad de Red de Innovadores**

En su conjunto, Red de Innovadores será un motor que estimulará el carácter innovador entre sus usuarios, con el fin de concienciar en torno a la necesidad de materializar nuevas ideas que faciliten la creación de proyectos competitivos al servicio de ciudadanos y empresas.

Para ello, el *site*, y en especial su red social, se convertirá en un punto de encuentro de diversos perfiles de innovadores, como investigadores, empresas, universidades, entidades públicas y otras organizaciones. Así, además de fomentar la cooperación entre todos estos usuarios, Red de Innovadores será el escenario donde se ensayarán nuevas formas de trabajo en torno a la innovación que después podrán replicarse en La Catedral de las Nuevas Tecnologías, una vez que se inaugure el edificio físico ubicado en el distrito madrileño de Villaverde.

Red de Innovadores parte del objetivo del Ayuntamiento de Madrid de participar en el impulso de la cultura innovadora empresarial española, para lo cual define un público objetivo especializado que no excluye a la mayoría de ciudadanos abiertos a una sociedad cambiante.

Por todo ello, este proyecto actuará como una palanca que trate de provocar la activación de procesos innovadores, a través de la creación de herramientas y servicios de valor, con el fin de fomentar y guiar nuevos modelos de negocio en el actual contexto empresarial y social.

Red de Innovadores se basa en una estrategia de contenidos informativos útiles y ejecutivos dirigidos a una sociedad empresarial carente de orientación práctica sobre conceptos básicos de innovación: cómo innovar, por qué innovar o qué es la innovación, entre otros. Se trata igualmente de ir más allá, a través de la explicación de tendencias o experiencias internacionales replicables en la economía madrileña y por supuesto española.

## 5 Contacto para prensa

Si quiere contactar con el departamento de comunicación de Red de Innovadores, puedes hacerlo a través de la siguiente dirección de correo electrónico:

[dginnovacionytec@munimadrid.es](mailto:dginnovacionytec@munimadrid.es)