



MADRID!

madrid
tecnología

Dirección General de
Innovación y Tecnología
Área de Gobierno de
Economía y Empleo
Ayuntamiento de Madrid

Tuenti para padres y madres

Ejército 2008



LA TECNOLOGÍA AL ALCANCE DE TODOS



Índice

Presentación	2
Redes Sociales –Tuenti	3
Guías para padres y madres.....	6
Los niños menores de 12 años: las TIC e Internet como juego.....	7
Los niños entre 12 y 14: la pandilla en la red.	7
Los jóvenes entre 14 y 16: un mundo abierto para quienes dominan la tecnología.....	9
Mayores de 16: Internautas con valores propios.....	10
A modo de conclusiones.....	11
Bibliografía	13

Presentación

La sociedad en red es el entorno natural en el que crecen las generaciones más jóvenes. Las TIC son para ellos un instrumento cotidiano, y hacer uso de Internet es una parte importante de su modelo de relación, de estudio, de ocio, de aprendizaje creativo y, en última instancia, de desarrollo de sus propios proyectos y aficiones. Para sus educadores, especialmente padres, madres y profesorado, este nuevo entorno va muy deprisa y no es fácil dominar las TIC, Tecnologías de la Información y la Comunicación, y entender las nuevas formas de hacer las cosas.

El sistema educativo empieza a ser consciente de la importancia de ayudar a encauzar el uso que los menores hacen de las TIC. Los procesos de sensibilización y formación a los educadores, para que puedan hacer un acompañamiento educativo en el uso de las tecnologías, están dando sus primeros pasos.

Los padres y las madres se han implicado en este proceso educativo en función de sus conocimientos tecnológicos, la disponibilidad de acceso a la tecnología en el entorno familiar y el tiempo disponible. Muchos se han sentido desbordados por un mundo nuevo y desconocido, y no conocen ni entienden los usos que hacen sus hijos de Internet. En este contexto, nacen las **redes sociales** como una herramienta nueva que se ha extendido rápidamente entre los jóvenes, dando una vuelta de tuerca al desafío de educar a nuestros hijos en el buen uso de Internet y las tecnologías. Esta ventana a una **nueva forma de socialización** infantil y juvenil, permite un nivel de interactividad e intercambio de información que es fuente de oportunidades y desafíos. Quizás el mensaje más claro que nace del entorno web 2.0., más interactivo y abierto, es que es **imprescindible la implicación de los educadores para dar pautas en el buen uso**. Ello requiere, ineludiblemente, acercarse a los nuevos conceptos tecnológicos, aprender en primera persona cómo funcionan las redes sociales, y buscar puntos de encuentro con los jóvenes para compartir con ellos este nuevo entorno de relación, trabajo y ocio.

El Ayuntamiento de Madrid tiene varias iniciativas en marcha para ayudar en esta labor, como son www.chiquimadrid.es, www.tic-tac.es, la “Guía para el buen uso de Internet”, la guía “¿Sabes qué hace tu hijo en Internet?”, o los cursos formativos gratuitos dirigidos a toda la comunidad educativa sobre “Internet seguro” en las 27 Aulas Madrid Tecnología.

Hay algunas pautas generales, que quizás haya que incorporar en las bases de educación a los hijos:

- Internet y las nuevas tecnologías **constituyen un entorno en constante evolución**; mantente informado y mantén informados a tus hijos.
- Practicar con las herramientas y **saber cómo funcionan** te ayudará a mejorar el uso que tu hijo hace de ellas.
- Aunque el software puede permitirte elegir contenido al que tu familia accede, **nada puede sustituir** la enseñanza de unas reglas básicas a tus hijos.

Redes Sociales –Tuenti

Para entender lo que son las redes sociales, vale la pena hacer un breve recorrido de algunos conceptos tecnológicos genéricos a los más concretos:

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, DEL CONOCIMIENTO, EN RED.

La *sociedad de la información* se centra en el despliegue de las tecnologías de información y comunicación, TIC, y, con ellas, las oportunidades que ha proporcionado a la sociedad en los últimos años, caracterizándose por poner a nuestra disposición una gran cantidad de información y múltiples posibilidades de acceso a ella. La información se ha transformado en un bien extremadamente accesible.

La *sociedad del conocimiento* significa ir un paso más allá, explotando la información en un determinado contexto para la acción, para provocar un conjunto de cambios que establecen diferencias con todo lo anterior. De esta forma nacen nuevas empresas.com, existen comunidades virtuales y nuevas formas de comunicación entre los jóvenes.

A su vez, y como consolidación de estas nuevas formas de relación, se puede hablar de la *sociedad en red*. Manuel Castells la ha conceptualizado como el sistema social de la era de la información, estructurado en redes que se apoyan sobre TIC, como instrumentos que potencian esta forma de relación, que no es nueva (Castells, 1998). Según este autor la sociedad en red se caracteriza por:

- nuevos modelos de producción, comunicación, organización e identidad, organizados en/por redes;
- nuevos espacios de relaciones y transacciones (el llamado 'espacio de flujos');
- y un nuevo concepto del tiempo ('timeless time') caracterizado por la asincronicidad.

LAS TIC: ORDENADORES, INTERNET, MÓVILES...

El desencadenante de gran parte de los procesos de transformación que se han descrito son las TIC, instrumento para manejar la nueva materia prima: la información y el conocimiento. Las TIC son instrumentos complejos que están en un ciclo continuo de novedad y cambio.

La evolución experimentada por los sistemas de información desde los primeros sistemas de archivos manuales hasta los complejos sistemas informáticos actuales, ha sido posible gracias al desarrollo de las TIC, que han supuesto la convergencia de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones

posibilitando la interconexión entre redes. A grandes rasgos, los elementos que componen estas TIC, son básicamente el hardware, el software y las infraestructuras de telecomunicaciones.

El hardware hace referencia a todos los componentes físicos y accesorios del ordenador. Es el soporte físico que ayuda al tratamiento de la información. Es a lo que habitualmente nos referimos con el término ordenador o PC. El software es el conjunto de programas informáticos. Se trata de aplicaciones o instrucciones escritas en un lenguaje que puede interpretar el ordenador. El software es el elemento clave que permite la compenetración entre persona y máquina. Es software desde el sistema operativo y las bases de datos, hasta los juegos, pasando por procesadores de texto y todo tipo de aplicaciones.

Las Infraestructuras de Telecomunicaciones constituyen un elemento básico para asegurar la transmisión de la información. Cuando varios ordenadores conectados entre sí son capaces de intercambiar información entre ellos, de forma continua u ocasional, consideramos que forman una red. Internet no es una única red, sino una colección inmensa de redes de todo tipo (inalámbricas, cableadas, LAN, WAN, públicas, privadas...) interconectadas entre sí mediante diferentes tecnologías (fibra óptica, cable coaxial, satélite, cable submarino...), de modo que los usuarios desde sus equipos terminales (ordenadores, PDAs, teléfonos móviles...) pueden comunicarse e intercambiar cualquier tipo de información: sonido, mensajes, imágenes, documentos, ficheros...

Los teléfonos móviles, hasta hace poco terminales especializados en la comunicación de voz en movilidad, son cada vez ordenadores conectados de mayor potencia, lo que está produciendo una profunda modificación de los modos de acceso y de los hábitos de uso de los contenidos de Internet.

LA WEB 2.0

Hay un conjunto de tendencias tecnológicas que se han agrupado bajo la denominación web 2.0 y que abren un nuevo rango en la gestión de la información y de la generación de conocimiento colaborativo. Se ha evolucionado de un entorno de Internet estático, administrado e individual, visible a través de páginas web tradicionales, a otro dinámico, transparente y colectivo, en los que el usuario cuenta con aplicaciones con las que publicar sus propios contenidos en Internet: textos de web, videos, fotos, mensajes cortos... Youtube, facebook o twitter son sólo algunos ejemplos para compartir videos, contactos o mensajes de texto.

La rápida emergencia de aplicaciones Web 2.0 está modificando radicalmente el uso de Internet, ya que ha puesto al alcance de muchos usuarios, y en especial de la juventud, un conjunto de herramientas orientadas a la interacción social en la red. Estas herramientas 2.0 podrían catalogarse en función de su utilidad: para tejer redes sociales (personales o profesionales), para apoyar la colaboración (como los wikis, agregadores de contenidos, groupware, mapping, tagging) o simplemente para facilitar que se compartan contenidos (videos, fotos, feeds RSS, podcasting o los muy extendidos blogs).

Y las TIC siguen avanzando en ancho de banda, en capacidad de procesamiento y en mejoras de la interfaces para acercarse a los esquemas humanos: hablar, ver y escuchar.

TUENTI

Las redes sociales son una manifestación de la actividad de los y las ciudadanas que se ha plasmado de formas diversas a lo largo de la historia. En la actualidad, gracias al efecto potenciador que suponen las TIC y la sociedad en red, se han transformado en una forma de relación de gran relevancia. Las redes sociales son la evolución lógica de las webs de Internet que permiten compartir fotos, videos y noticias. Los factores que confluyen en la pujanza de las redes sociales son, entre otros:

- En primer lugar el modelo web 2.0 que facilita y potencia la generación de contenidos directamente por el usuario y ofrece nuevas y potentes herramientas de comunicación electrónica.
- En segundo lugar las nuevas formas de comunicación electrónica que modifican sustancialmente las formas de comunicación dentro de los grupos, abriendo nuevas oportunidades para que las redes sociales aumenten los puntos de encuentro.
- La incorporación a la vida cotidiana, personal y profesional que tiene una incidencia clara, aunque compleja sobre la forma en la que los individuos construimos nuestra identidad social, y que en el caso de los jóvenes, **es ya parte de su forma de “tener amigos y amigas”**.

Las herramientas orientadas a las redes sociales, a la compartición de redes de contactos y amigos, con información de las personas, fotos, actividades...no han hecho sino dar forma a estas nuevas formas de socialización. A través de las redes sociales se puede compartir el mundo digital de cada uno, con los amigos. Facebook o Myspace, para redes personales, o LinkedIn y otras temáticas para redes profesionales, son algunos ejemplos. Tuenti es la red que se ha transformado en estándar entre los jóvenes españoles.

En palabras de cualquier joven de entre 12 y 18 años, Tuenti es algo extremadamente simple: “una página web donde intercambio comentarios con mis amigos, vemos nuestras fotos y las comentamos. Allí me doy a conocer”.

Guías para padres y madres

Los padres y madres de los “nativos digitales” tienen que encontrar un equilibrio en su conocimiento para que, sin tener que ser especialistas en TIC, puedan entender cómo utilizan sus hijos estas redes y, de este modo, transmitirles valores y pautas para su buen uso.

Las redes sociales, al igual que otros muchos recursos que las TIC ponen al alcance de los jóvenes, no son buenos, ni malos, sino que son instrumentos a los que se les puede dar usos muy diversos. Los expertos hablan de algunos riesgos que, sin ser diferentes de los que existen en la vida cotidiana no virtual, parecen más peligrosos por estar “a sólo un click de distancia”. Microsoft, en su programa de seguridad para niños y jóvenes, alerta de algunos de ellos (www.vivelive.com/proteccioninfantil):

- Depredadores en Internet: el mayor riesgo de la comunicación sin supervisión es que la gente que se conoce en Internet pueden no ser quienes afirman ser, y pueden intentar explotar en línea a los niños o citarse con ellos.
- Exposición a material inadecuado: los contenidos de Internet en general (juego con apuestas, pornografía, violencia...), y de las redes sociales en particular, puede no ser adecuado a su edad.
- Virus y robo de propiedad intelectual: los niños no conocen las normas de seguridad para evitar virus, ni las de uso de propiedad intelectual para usar contenidos ajenos y propios.
- Acoso cibernético (ciberbullying): el tradicional acoso escolar se amplía a otros escenarios y muchos niños pueden verse avergonzados en las redes sociales.
- Publicación de información privada: en las redes sociales se pueden publicar fotos y dar información que sea inapropiada por razones de privacidad o, incluso, seguridad.

Estos riesgos son de distinta gravedad, pero es importante tener en cuenta que los de menor gravedad son más frecuentes y, por tanto, pueden ser los que requieran más atención por parte de los educadores.

Las guías para orientar a los niños, niñas y jóvenes hay que adaptarlas a cada tramo de edad, ya que los niveles de acompañamiento y apoyo que necesitan son diferentes.

Los niños menores de 12 años: las TIC e Internet como juego

En este tramo de edad los niños y niñas están familiarizados con la tecnología a través de los juegos (gameboy, playstation, juegos de ordenador) y es cuando empiezan a usar el ordenador para cosas diferentes que jugar. En muchas ocasiones a esta edad ya tienen su primer móvil. Se puede afirmar que están inmersos en el mundo de la tecnología y es importante que empiecen a recibir pautas para navegar por este nuevo entorno Internet.

Es decisión de los padres establecer el nivel de control parental que quieren establecer a través de programas específicos (limitación de acceso a determinadas páginas, control de los contactos de los hijos...). También es parte del criterio familiar, intentar evitar el acceso a las redes sociales hasta los 14 años, aunque eso pueda suponer ir en contra de la mayoría del grupo. El nivel de madurez de los niños quizás haga que unos padres no vean peligro en que acceda a redes sociales con 12 años y otros sí. Aunque sólo se permite el acceso a Tuenti partir de los 14 años, antes de esa edad muchos niños son activos usuarios de Messenger, la herramienta de conversación electrónica de Microsoft.

Es un buen momento para dar **pautas para una correcta navegación** que, a su vez, son básicas para la participación en redes sociales:

- Que no faciliten nunca los datos personales (el nombre completo, la dirección, el teléfono) ni sus contraseñas a nadie por Internet.
- Que te presenten a sus “ciberamigos”, del mismo modo que te presentan a otros amigos. Y si quieren quedar con alguien que hayan conocido a través de Internet, sugerirles que lo hagan primero con tu compañía o la de otra persona adulta y que sea en un lugar público.
- Si hay algo que les resulte desagradable, que te lo digan, y que no dejen que les perjudique.
- Si quieren comprar o hacer algo por Internet que pueda costar dinero, que lo hagan siempre con tu permiso y tu ayuda.
- Padres e hijos deben formar un equipo. Tú les orientas a ellos dándoles pautas mientras navegan, y ellos te pueden enseñar a utilizar Internet y mostrarte las páginas web que visitan, así como lo que hacen cuando navegan.

Los niños entre 12 y 14: la pandilla en la red

A partir de los 12 años, y hasta los 14/15 (las franjas de edad no se pueden establecer rígidamente), es la época en la que la comunicación electrónica se transforma en una parte importante de la identidad de los grupos de jóvenes. Es complejo anticipar, hoy en día, cuáles son los grandes cambios en la comunicación. *“Los usos que hacen los jóvenes de las tecnologías de la información y la comunicación son sólo algunos de los indicios que nos hacen ver que todavía estamos lejos de comprender los cambios. ¿Qué significan las llamadas perdidas? ¿Qué papel juegan en la construcción de los grupos? ¿Por qué la mensajería instantánea se ha*

transformado en el nuevo medio de cohesión entre jóvenes? ¿Cómo afecta a su actividad diaria la conexión permanente a través de un mismo aparato, el ordenador, en el que confluyen los deberes, la música, el Messenger y el seguimiento de sus resultados de baloncesto?” (Moreno, 2009)

Las herramientas que facilitan esta comunicación, además de las redes sociales, son las que se recogen en la tabla que sigue junto con sus usos más frecuentes:

Correo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunicarnos fácilmente y en cualquier momento con nuestros amigos y familia. ➤ Se pueden enviar fotos, mensajes de audio, y reenviar documentos y otras cosas que se hayan encontrado en línea.
Chat	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hablar con niños que tengan intereses y preocupaciones similares, en canales específicos para menores que están moderados adecuadamente por adultos. ➤ Comunicarse de manera instantánea con la familia, amigos, personal docente, las instituciones, etc.
Mensajería instantánea	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Intercambiar archivos y fotografías fácilmente. ➤ Trabajar colaborativamente en red. En estos momentos los chicos utilizan este medio para comentar y no hacer solos los deberes escolares.
Blogs	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expresarse en el nuevo lenguaje multimedia. ➤ Compartir opiniones sobre los temas que les interesan. ➤ Responsabilizarse, adquirir el compromiso de actualizar los contenidos publicados.
Juegos en línea	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Divertirse. ➤ Desarrollar la capacidad de respuesta y toma de decisiones. ➤ Poner a prueba las capacidades de ingenio y estrategia.

Esta forma de comunicarse por diferentes canales, con conversaciones paralelas, con tramos síncronos y asíncronos, es habitual a partir de esta edad.

El informe del Injuve y de la FAD “Jóvenes y cultura Messenger” (Gordo, 2006) recoge datos y tendencias del papel de las TIC en el modo en el que los jóvenes conforman su identidad y participan en redes. Las posturas de los estudiosos del tema dan visiones que van desde las que piensan que las TIC y la TV erosionan los límites entre la infancia y la juventud, a las que las ven como un recurso de liberación para adolescentes y jóvenes. Sharman (2004) enuncia que la interacción con las TIC conduce a la adquisición de nuevas funciones y estructuras mentales y a modos culturales y sociales diferenciados.

La participación en Tuenti, junto con el uso del Messenger y el móvil, son probablemente las tres herramientas que más usan los jóvenes para comunicarse y construir esta nueva forma de identidad.

A continuación proponemos algunas cuestiones a tener en cuenta sobre las herramientas de comunicación de Internet.

- Hay que vigilar la participación en ciertos foros puede hacer que les envíen mensajes no deseados. Esto puede ocurrir igualmente en ciertos eventos de las redes sociales y del Tuenti.

- Al utilizar el correo hay que establecer mecanismos para evitar el correo no solicitado, publicidad dañina, spam. A través de las redes sociales también les pueden llegar mensajes invasivos si no administran bien su perfil y limitan los accesos compartidos.
- Es importante advertir a los niños de que con el Chat (Messenger) y con las redes sociales se puede falsear la identidad, contacto con desconocidos, ser engañados,...
- Es recomendable enseñarles a no dar información personal a desconocidos o que queden con ellos, como sucedería en la vida real. Pueden usar pseudónimos o nicks para que protejan su identidad.

Los jóvenes entre 14 y 16: un mundo abierto para quienes dominan la tecnología

En este tramo de edad los jóvenes, en general, tienen un nivel de autonomía en el uso de las tecnologías avanzado y ya han desarrollado su propio criterio sobre como acceder a los contenidos, como comunicarse, dónde quieren participar y dónde no. En este periodo ya deben tener claras las pautas para hacer un uso responsable del ordenador, del móvil, de los contenidos, de los medios de comunicación. Su participación en el Tuenti es parte de la forma natural de organizar sus actividades sociales, y tienen códigos nuevos y propios que, desde fuera, es difícil interpretar.

Quizás, en este periodo en el que confluyen el inicio de la independencia de movimientos, mayor nivel de exigencia en los estudios y una activa vida social, las TIC y el modelo “siempre conectado” tiene grandes similitudes al de los adultos que usan las tecnologías en su entorno profesional con un alto nivel de demandas. Quizás la experiencia temprana les ayude a gestionar mejor que a sus mayores la sobrecarga de información y mensajes, las interrupciones permanentes o el estrés. O quizás estén sometidos a un alto nivel de dispersión que se lo dificulta todavía más.

Las TIC enfrentan a los jóvenes a un entorno más complejo, pero en el que tienen más libertad y opciones de desarrollar sus propios proyectos. Con Internet aprenden a tocar la guitarra, juegos de magia, a mejorar las fotos, a componer canciones, a preparar viajes, a mantener las relaciones de las estancias en el extranjero. Tuenti se ha transformado en el punto de encuentro de muchos de esos procesos de creación, búsqueda y aprendizaje.

Para prevenir la dispersión de la atención y la adicción a Internet proponemos algunas recomendaciones que te pueden ser de utilidad:

- Establece unas reglas y tiempos de uso a tus hijos.
- Limita el tiempo de conexión.
- Coloca el ordenador a la vista de todos, no en su habitación.
- Enseña a tu hijo a navegar con seguridad en el uso responsable de Internet con las pautas que ya se han apuntado
- Advértele a que no compren productos por la red, sin la aprobación de un adulto.

- Pídele que te avise si encuentra algo de lo que desconfíe.
- Comprueba habitualmente el uso que hace tu hijo de la red.
- Proporcióname estrategias para que protegerse mientras navega.
- Ayúdame a que se fije su propio horario y se marque los objetivos de su navegación y uso de las TIC. Puedes enseñarle a diferenciar entre trabajo y ocio, que aprenda a ser crítico y que evite pérdidas de tiempo.

Mayores de 16: Internautas con valores propios

Cada niño, cada joven es diferente, sin embargo si se podría decir que a partir de los 16 el proceso de aprendizaje del entorno tecnológico es autónomo y, en la mayoría de los casos, de un nivel mucho más avanzado que el de padres y educadores. Entender y atender las demandas que vengan de la red, no es algo diferenciado del resto del proceso educativo.

Es importante recordar que los fundamentos para poder confiar en el uso que hacen de las TIC y de las redes sociales en particular, se construyen en las etapas anteriores.

Las grandes cuestiones que afectan a este periodo en relación a la participación en redes sociales son las mismas que afectan a los adultos, y que conforman un conjunto de preguntas de difícil respuesta:

- ¿Son razonables los términos de cesión de la información que tienen que firmar los usuarios?
- ¿Se protege adecuadamente la información privada que se sube? ¿Se controla que no entre en circuitos comerciales?
- ¿Cómo puedo modificar mi identidad en la red y los datos que incluí en el pasado?
- ¿Cómo puedo controlar información y fotos que terceros suben de mí?
- ¿Cómo puedo evitar que suplanten mi identidad en la red?
- ¿Es razonable que la información que se sube con fines de ocio y personales tenga impacto en otras facetas de nuestras vidas, como los procesos de selección de las empresas?

Es innegable que las grandes oportunidades que traen las TIC, abren nuevos desafíos, a los que se va dando respuesta en cada momento. Quizás en este periodo de los jóvenes, en el que completan su educación, lo más relevante es recordar que el adecuado uso de las TIC puede ser un apoyo en la educación de los hijos si se consigue hacer un buen uso de ella. Ya que proporciona:

- Acceso instantáneo a información valiosa.
- Desarrollo espíritu crítico con ayuda de los padres.
- Desarrollo de las capacidades de razonamiento.
- Desarrollo de la propia identidad.
- Espíritu de colaboración e integración social.

Cada etapa incluye a la anterior y, además, transcurre en paralelo con el uso de Internet para los trabajos escolares con herramientas ofimáticas, oír música o manejar los teléfonos móviles, con cámara y música.

A modo de conclusiones

A modo de conclusión, quizás las recomendaciones del Foro de Gobernanza en Internet en España, dan una posición equilibrada sobre los riesgos que afrontamos::

“Con los datos de que se dispone a día de hoy se puede extraer una primera y esencial idea: que los riesgos de los niños en el mundo online no son muy diferentes de los riesgos a los que se enfrentan en el mundo real, fuera de Internet. Al menos en esencia. De hecho, hay estudios que ponen de manifiesto que, al igual que en entornos tradicionales, los factores que mejor actúan como medida de exposición al riesgo son las características psico-sociales de los niños y el entorno familiar que rodea a los menores. Sin embargo, algunas dimensiones del riesgo sí difieren sustancialmente: la gravedad de las consecuencias, la probabilidad de que ocurra, la facilidad de prevenirlo y/o resolverlo...”

Estamos ante un desafío de falta de modelos que mostrarles a los jóvenes y de valores de una sociedad que las TIC amplifican. Como se apunta, la variedad de dimensiones del problema, unida a la extrema variedad de circunstancias personales y sociales de cada usuario hacen imposible encontrar una solución global y efectiva. El niño y adolescente deben de resolver por si solos las contradicciones que plantea la red a la propia sociedad cuando se criminaliza algo que los niños hacen de forma natural, en Internet, que es compartir y acceder de forma libre al conocimiento. Los padres se encuentran con leyes y normas que son imposibles de cumplir en Internet y con modelos de comportamiento que no saben analizar”.

Por otro lado, el Grupo de Trabajo Multi-Estado en Redes Sociales de los fiscales de Estados Unidos, en su informe final “Enhancing Child Safety & online Technology”, **recomienda a los educadores:**

“Los padres y cuidadores deberían: educarse sobre Internet y las formas en que los niños lo utilizan, así como la tecnología en general; explorar y evaluar la efectividad de las herramientas tecnológicas disponibles para cada niño particular y su contexto familiar, y adoptar las herramientas que resulten apropiadas; se participen e involucrarse en el uso que los niños hacen de Internet; ser conscientes de los riesgos comunes a los que se enfrentan los jóvenes para ayudar a lo niños a comprender y manejar las tecnologías; prestar atención a los menores en riesgo en su comunidad y en el grupo de compañeros de sus hijos; y reconocer cuándo necesitan pedir ayuda a otros”.

Quizás todas estas ideas se puedan cerrar en un **decálogo**, que puede basarse en el de la Asociación Española de Pediatría, adaptándolo a la especificidad de las redes sociales

- Hablar habitualmente con los hijos/as respecto a las relaciones que tienen en las redes sociales y el tipo de información que comparten.
- Insistir a los hijos en que no debe dar ni pedir direcciones, contraseñas, números de teléfono, colegio, o cualquier información que pueda identificarlo por Internet. Tampoco se deben subir fotos en las que se vea parte de esta información.
- Usar sistemas de protección si no se quiere permitir el acceso a Tuenti.
- Sólo dejar que los hijos/as naveguen por Internet si hay una persona adulta. No poner el ordenador en la habitación y, si está allí, poner la pantalla de forma visible. Estas medidas se debieran adaptar al rango de edad.
- Mantenerse actualizado con la tecnología, al menos a un nivel que permita controlar los usos que hacen de Tuenti.
- Construir “reglas consensuadas” con ellos para hacer uso de las redes sociales, sin imponérselas.
- Animarle a avisarte si algún usuario de Tuenti insiste en solicitar información privada que no quiere dar.
- Enseñarle qué tipo de fotos y otros materiales puede subir y bajar de Tuenti, teniendo en cuenta el marco de propiedad intelectual y de derecho a la intimidad.
- Filtrar los mensajes masivos de invitaciones a eventos de Tuenti con criterio y los eventos patrocinados.
- Estar informado de sus amigos, redes, eventos y las fotos que suben, siempre que sea posible.

Bibliografía

- ☒ Acevedo, M. 2007, *Capital Red: una expresión del Capital Social en la Sociedad Red*, FIAP Congreso Alfabetización Digital.
- ☒ Ayuntamiento de Madrid, 2009, *¿Sabes qué hace tu hijo en Internet?*
- ☒ Bolino, M., Turnely, W., Bloodgood, J., 2002, Citizenship behaviour and the creation of social capital in organizations, *Academy Management Review*, vol. 27, nº 4 p. 505-522. 2002.
- ☒ Brown, S.J., Duguid, P., 2001, *La vida social de la información*, Buenos Aires, Prentice Hall.
- ☒ Castells, M., 1998, *La era de la información. Economía sociedad y cultura. Vol. 3. Fin del Milenio*, Madrid, Alianza Editorial.
- ☒ Grupo de Gobernanza en Internet, 2009, *Protección de la infancia en Internet*
- ☒ Enred (2005), Barreras en usos y servicios. Ayuntamiento de Madrid – Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (ed.), *Foromar: Libro Blanco para la Sociedad de la Información*, Madrid, COIT.
- ☒ Enred, 2007, Informe de Evaluación de la experiencia piloto de la impartición del taller “Aprende a hacer deberes con Internet”
- ☒ Gordo, A., 2006, *Jóvenes y cultura Messenger, Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva*, Injuve y FAD.
- ☒ Haslam, A., 2004, *Psychology in organizations. The social Identity approach*, London, Sage Publications.
- ☒ Internet safety technical task force, 2008, *Enhacing Child Safety & online Technology*, Berkman- Harvard
- ☒ ITU, 2008, *Child online protection*, itu
- ☒ Moreno, A., 2009, *Las organizaciones en red. Fundamentos psicosociales y de gestión del cambio*, Ed. Sanz y Torres
- ☒ Oliver, N., 2006, *MPTrain: A mobile, Music and Psychology -Based Personal Trainer*, Redmon, Microsoft.
- ☒ Secretaría de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (ed.), 2005, *La sociedad de la Información un requisito para el desarrollo en el siglo XXI. Parte 2*. Madrid, Editorial MCyT. (www.desarrollosi.org).
- ☒ Sharman, D. (2004), Cultural Pathways trough the information age, *New Directions for chile and Adolescent Development*, 105:3-24